

---

# GESTION DE PROJETS ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

---

## MAGISTÈRE DE PHYSIQUE FONDAMENTALE

## MASTER DE PHYSIQUE FONDAMENTALE ET APPLIQUÉE

- M2 - Accélérateurs de Particules et Interaction avec la Matière
- M2 - Méthodes physico-chimiques d'élaboration et de caractérisation des matériaux et des microsystèmes en couches minces

## MASTER DE CHIMIE

- M2 - Instrumentation et méthodes d'analyse moléculaire

## MASTER ENVIRONNEMENT

- M2 - Droit de l'environnement
- M2 - Écologie, Biodiversité et Évolution
- M2 - Pollution chimique et gestion environnementale
- M2 - Physique et environnement
- M2 - Génie géologique
- M1 - Master Environnement

## MASTER MATÉRIAUX

- M1 - Master Matériaux

# Gestion de projets et organisation des entreprises

Cette formation a pour objet de donner aux étudiants du Magistère de Physique, du Master Chimie, du Master Environnement et du Master Matériaux quelques connaissances de base en droit, gestion et management, nécessaires à une meilleure insertion en milieu industriel, à une meilleure collaboration avec des partenaires industriels et à la conduite de projet industriel ou de recherche.

Le but essentiel est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances financières, de marketing, de droit et de management, essentielles à la compréhension d'un problème économique (projet à réaliser, à commercialiser, collaboration de projet,...).

**Claire Marrache**

Responsable de la semaine de gestion

## Programme des enseignements 2011-2012

**Présentation de l'Enseignement** : Lundi 29 août 2011 à 8 heures 30

**Création et Organisation d'Entreprise** : **M. SAFARS**  
Lundi 29 août 2011 : de 9h00 à 12h15 et de 14h00 à 17h15

**Comptabilité** : **B. AIGLON**  
Mardi 30 août 2011 : de 9h00 à 12h15 et de 14h00 à 16h00

**Récit d'une expérience de création d'entreprises** : **G. L'HERMITE**  
Mardi 30 août 2011 : de 16h15 à 18h15

**Marketing Industriel** : **J.P. BAUR**  
Mercredi 31 août 2011 : de 9h00 à 12h15 et de 14h00 à 17h15

**Formation au Management de Projet** : **F. SCOTTO**  
Jeudi 1<sup>er</sup> septembre 2011 : de 9h00 à 12h15 et de 14h00 à 17h15

**Introduction au droit : droit du travail et droit de la propriété intellectuelle** : **A. BOURDIE**  
Vendredi 2 septembre 2011 : de 9h00 à 12h15 et de 13h45 à 15h30

**Récit d'une expérience de dépôts de brevets** : **J. LEWINER**  
Vendredi 2 septembre 2011 : de 15h45 à 18h00

# Création et organisation d'entreprises

M. SAFARS

Durée : 6h00

## Programme :

- Comment sont structurées les entreprises privées ?
- Quels sont leurs objectifs ?
- Quels sont leurs moyens ?
- Les marchés
- Comment s'organisent-elles ?
- Quel est l'impact de la taille et du secteur d'activité sur l'organisation ?
- Organigrammes des fonctions par département
- La nature des postes et des métiers : avantages et contraintes
- Structures Internationales et communication dans l'entreprise
- Les satellites de l'entreprise et les réseaux de relations
- Les motivations et enjeux des salariés et des dirigeants

*Le cours sera interactif - Une présence participative est souhaitée.*

# Comptabilité

## B. AIGLON

Durée : 5h00

### Objectifs de la formation :

Qu'il s'agisse de se faire recruter, d'établir un budget d'un projet, de se faire une opinion sur la rentabilité et la solidité d'un partenaire, etc..., le futur ingénieur se doit de :

- Posséder les connaissances de base lui permettant de lire et de comprendre un compte de résultat et un bilan
- Avoir une idée de la façon dont se construit le prix de revient d'un produit/service/projet

### Programme :

#### La comptabilité générale, reflet de la vie de l'entreprise

##### Comparaison des caractéristiques du compte de résultat et du bilan

- L'activité d'une période : le compte de résultat
- La situation financière de l'entreprise au jour J : le bilan

##### Lire en détail le compte de résultat

- Le chiffre d'affaires
- Les achats directs
- La marge brute
- Les charges de fonctionnement (salaires, charges sociales, autres charges)
- Les autres produits d'exploitation (ou diminutions des charges d'exploitation)
- Le résultat d'exploitation
- Le résultat financier
- Le résultat exceptionnel
- Le résultat net

##### Lire en détail le bilan

- Le haut de bilan et son solde ; le fonds de roulement
- Le bas de bilan et son solde ; le besoin en fonds de roulement
- La trésorerie, ajustement des 2 soldes
- Les principaux ratios d'analyse financière

#### La comptabilité analytique, outil de calcul des prix de revient

##### Pourquoi calculer des prix de revient ?

##### Comment calculer des prix de revient ?

- Le schéma d'affectation des charges aux produits/services/projets
- Le relevé des quantités produites (généralement les heures de main-d'œuvre productive)
- Le calcul des coûts unitaires (généralement les taux horaires)

##### Comment déterminer la rentabilité des produits/services/projets ?

# Marketing industriel

J.P. BAUR

Durée : 6h00

## Programme :

### **Le Marché**

- Les notions de marché : marché potentiel, part de marché
- La segmentation
- Le couple "produit-marché"
- La notoriété
- La concurrence - Typologie des situations de concurrence
- Les changements de parts de marché

### **Le produit**

- Sa place par rapport au marché
- Les produits industriels : biens d'investissement/biens consommables ; spécialités et commodités
- La notion de cycle de vie
- La notion de gamme
- Le positionnement stratégique et tactique (Maîtrise BCG)
- Les produits obsolètes

### **La diversification**

- Ses objectifs, ses moyens

### **La vente et la distribution**

- Les canaux de vente
- L'après-vente et l'assistance technique
- Les intervenants dans le processus de décision

### **Les prix**

- Comment les fixer
- Élasticité des prix
- Le calcul marginal

### **La notion de Marketing Mix**

### **Le Plan Marketing**

### **Conclusion - Questions et Discussion**

# Formation au Management de Projet

F. SCOTTO

Durée : 6h00

## Objectifs de la formation :

Cette formation est destinée à des élèves de 5e année poursuivant un Master Physique-Chimie à la Faculté d'Orsay. Elle s'inscrit dans le cadre d'une formation complémentaire. Elle a pour but de donner les bases du management de projet.

## Objet de la formation :

Les futurs ingénieurs chercheurs seront amenés à manager des équipes de chercheurs. Il s'agit de :

1. Leur donner les bases nécessaires et indispensables au management d'équipes par projet/ objectifs.
2. Les sensibiliser sur les aspects Qualité : Processus (normes, méthodes de travail), Produits ou études à réaliser.
3. Les sensibiliser sur les contraintes administratives, économiques et les délais.

## Contenu du cours :

Fondamentaux de la gestion de projet	Timing	La Maîtrise permanente du Projet	Timing
Qu'est ce qu'un Projet Qu'est ce que Manager un Projet <b>Les composants d'un projet</b>	9h00	Management d'équipe	14h00
<b>Les Points Clés</b> - Plan Management Projet - Les Acteurs - Le réseau d'acteurs - Le Cahier des Charges (le Besoin) - Le plan de développement du projet Planification des tâches - La fourniture du projet L'approche systémique (Décomposition de la fourniture en produits - services prestations) - La Documentation Documentation Projet Documentation Produit		Le Suivi, Le Reporting  Gestion de la Qualité  Gestion des incidents  Synthèse formation et bibliographie	17h00
Fin Matinée	12h00		

# Introduction au droit

## A. BOURDIE

Durée : 5h00

### Programme :

#### I - EXPOSE SUR LE DROIT DU TRAVAIL

##### A - LE CONTRAT DE TRAVAIL

- 1 - La conclusion du contrat de travail
  - a) Caractéristiques et spécificités du contrat de travail
  - b) Les modalités de conclusion du contrat de travail
    - La détermination des parties au contrat
    - Les conditions de conclusion
    - La période d'essai
  - c) Les contrats atypiques
- 2 - L'exécution du contrat de travail
  - a) Les obligations des parties
  - b) L'évolution de la relation de travail
  - c) La suspension du contrat de travail
- 3 - La rupture du contrat de travail
  - a) Le licenciement pour motif personnel
    - La procédure de licenciement pour motif personnel
    - Le caractère réel et sérieux des motifs du licenciement
    - Le préavis et l'indemnité de licenciement
  - b) Le licenciement pour motif économique
    - La notion de licenciement économique
    - La procédure
    - Les effets
  - c) La rupture conventionnelle
  - d) La démission
  - e) Les aspects pratiques de la rupture du contrat de travail

##### B - LA RÉGLEMENTATION DU TRAVAIL

- 1 - La durée du travail
  - a) La réglementation de la durée du travail salarié
  - b) Le repos du salarié
- 2 - La rémunération du travailleur
  - a) La notion de salaire
  - b) Les éléments du salaire
  - c) La participation et l'intéressement

##### C - LES INSTANCES DE CONTRÔLE EN DROIT DU TRAVAIL

- 1 - Le Conseil de prud'hommes
- 2 - Les autres Tribunaux compétents
- 3 - L'autorité administrative

## II - EXPOSE SUR LE DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

### A - LE BREVET D'INVENTION

- 1 - Les conditions d'acquisitions de brevets français
  - a) La demande de brevet français
    - L'auteur de la demande de brevet
    - L'objet de la demande de brevet
    - Les modalités de la demande de brevet
  - b) La délivrance du brevet français
    - L'examen de la demande de brevet
    - La procédure d'établissement du rapport de recherche
    - La publication de la demande de brevet
    - La délivrance du brevet
- 2 - Les effets de l'acquisition de la protection
  - a) Le sujet de droit du brevet
    - Le propriétaire du brevet
    - Les copropriétaires du brevet
  - b) L'objet du droit de brevet
    - Les prérogatives du breveté
    - Les charges du breveté
- 3 - La commercialisation de l'invention brevetée
  - a) La commercialisation par voie contractuelle
    - Le contrat de cession de brevet
    - Le contrat de licence de brevet
  - b) La commercialisation par voie autoritaire
    - Opérations transférant le droit de brevet
    - Opérations ne transférant pas le droit de brevet
- 4 - Le régime international des brevets d'inventions
  - a) Droit international privé français
  - b) Droit international conventionnel

### B - UN EXEMPLE DE DROITS DE VOISINS DU BREVET D'INVENTION : LA PROTECTION DES PRODUITS SEMI-CONDUCTEURS

- 1 - La protection nationale des produits semi-conducteurs
- 2 - La protection internationale des produits semi-conducteurs